

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Н.А. Еськова

31 августа 2023 г.

Основы управления организацией торговли
Аннотация рабочей программы дисциплины

Закреплена за кафедрой	экономики
Учебный план	38.03.06 Торговое дело, Профиль «Коммерция»
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	очная
Программу составил(и):	к.э.н., доцент Рашидова И.А. к.э.н., доцент Окороков В.М.

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические занятия	36	36	36	36
Контактная работа на аттестацию	0,4	0,4	0,4	0,4
Итого ауд.	54,4	54,4	54,4	54,4
Контактная работа	54,4	54,4	54,4	54,4
Сам. работа	89,6	89,6	89,6	89,6
Итого	144	144	144	144

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очно-заочная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	6	6	6	6
Практические занятия	8	8	8	8
Контактная работа на аттестацию	0,4	0,4	0,4	0,4
Итого ауд.	14,4	14,4	14,4	14,4
Контактная работа	14,4	14,4	14,4	14,4
Сам. работа	125,6	125,6	125,6	125,6
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	144	144	144	144

**Распределение часов дисциплины по семестра
заочная форма**

Курс	4 (2.2)		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические занятия	8	8	8	8
Контактная работа на аттестацию	0,4	0,4	0,4	0,4
Итого ауд.	14,4	14,4	14,4	14,4
Контактная работа	14,4	14,4	14,4	14,4
Сам. работа	126	126	126	126
Часы на контроль	3,6	3,6	3,6	3,6
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель - Формирование у обучающихся комплексного представления о проблемах управления оптовыми и розничными предприятиями торговли, получение теоретических знаний и практических навыков в области организации процесса управления организацией торговли

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.09
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Товароведение продовольственных товаров
2.1.2	Товароведение непродовольственных товаров
2.1.3	Управление государственными, муниципальными и корпоративными закупками
2.1.4	Рекламная деятельность в торговле
2.1.5	Электронная коммерция
2.1.6	Организация, технология и проектирование предприятий торговли
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Поведение потребителей
2.2.2	Сервисная деятельность
2.2.3	Бизнес-планирование
2.2.4	Коммерческая логистика
2.2.5	<i>Организация транспортно-складских процессов</i>
2.2.6	Управление товарным ассортиментом

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-3.3: Распределяет роли в условиях командного взаимодействия; применяет методы оценки своих действий, планирования и управления временем
Знать: условия командного взаимодействия
Уметь: применять методы оценки своих действий
Владеть: навыками планирования и управления временем
УК-10.3: Демонстрирует знания основных законов и закономерностей функционирования экономики; основ социально-экономического анализа, необходимых для решения профессиональных задач.
Знать: основные законы и закономерностей функционирования экономики
Уметь: анализировать экономические процессы и явления
Владеть: методами социально-экономического анализа, необходимыми для решения профессиональных задач
ПК-4.1: Способен проводить анализ и оценку конъюнктуры рынка (в т.ч. с учетом тенденций развития электронной торговли), эффективности ведения хозяйственной деятельности торговой организации в условиях применения цифровых и иных решений в бизнесе
Знать: сущность конъюнктуры рынка
Уметь: анализировать конъюнктуру рынка в т.ч. с учетом тенденций развития электронной торговли
Владеть: способностью оценивать эффективность ведения хозяйственной деятельности торговой организации

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать: <ul style="list-style-type: none"> ✓ общие принципы и концепцию управления организацией торговли; ✓ типы и основные требования, предъявляемые к структурам управления; ✓ основные этапы процесса идентификации товаров; ✓ основные понятия, принципы и методы управления персоналом организации торговли.
------------	---

3.2	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ применять технологии управления организацией торговли; применять технологии управления ассортиментом и качеством товаров и услуг на предприятии; ✓ идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации; ✓ составлять перечень функций управления для конкретного торгового предприятия; ✓ осуществлять выбор организационной структуры управления организацией торговли.
3.3	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ способностью к целеполаганию, самоорганизации и самообразованию; ✓ навыками управления ассортиментом и качеством товаров и услуг; ✓ знаниями в области идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации; ✓ навыками построения «дерева целей» применительно к торговому предприятию; ✓ навыками проектирования организационных структур управления.